

La tecnología puede tener un gran impacto en las ventas y en la imagen de tus productos o de tu empresa. **No importa el tamaño de tu empresa**, la tecnología puede aportar muchos beneficios que te ayudarán a obtener mayores ingresos.

El principal papel de la **tecnología en los negocios** es impulsar el crecimiento y mejorar las operaciones, así como mejorar la calidad de información para la toma de decisiones y poder tener comunicación con los clientes y proveedores de una forma más personal y efectiva.

Sin la tecnología, es muy probable la empresa no logre mantenerse en el tiempo, en el competitivo y globalizado mercado actual.

Tienes que confiar y estar seguro de que el uso de la tecnología en tu empresa o negocio mejorará la comunicación comercial, optimizará la producción, la gestión de inventario y el mantenimiento de registros financieros.

Puedes acceder a sistemas contables y administrativos, sistemas de gestión de ventas, [CRM](#), sistemas de presupuesto y análisis financieros, y otros, con valores mensuales de alquiler muy razonables, pudiendo acceder desde un celular, una computadora portátil y otros dispositivos que tengan acceso a Internet, evitando realizar inversiones en la compra servidores o redes para instalar en la empresa y tener que contratar servicios de mantenimiento, licencias de software y otros costos asociados que desmotivan el uso de la tecnología a las micro y pequeñas empresas.

Los costos han dejado de ser un impedimento para acceder a la tecnología, hoy casi todo puedes conseguirlo en la red (la nube, Internet) pagando costos muy razonables cuando los necesites y uses.

Puedes acceder a sistemas contables y administrativos, sistemas de gestión de ventas, [CRM](#), sistemas de presupuesto y análisis financieros, y otros, con valores mensuales de alquiler muy razonables, pudiendo acceder desde un celular, una computadora portátil y otros dispositivos que tengan acceso a Internet, evitando realizar inversiones en la compra servidores o redes para instalar en la empresa y tener que contratar servicios de mantenimiento, licencias de software y otros costos asociados que desmotivan el uso de la tecnología a las micro y pequeñas empresas.

Al final de este contenido te entregaremos **contactos de empresas que proveen de servicios informáticos en la red**, incluyendo el sistema gestión administrativo y contable que proveemos y que puedes acceder de este mismo sitio web.

Podemos que la tecnología tiene una gran influencia en los siguientes aspectos de tu empresa o negocios:

- § **Comunicación empresarial:** La tecnología mejora la comunicación entre el equipo de trabajo de la empresa. Los trabajadores y los técnicos en terreno, por ejemplo, no necesitan viajar a la oficina para recibir nuevas tareas. Ahora reciben llamadas o mensajes móviles mientras están trabajando, incluso pudiendo acceder a los sistemas técnicos y de gestión.
- § **Optimización de las gestiones:** La tecnología ya está cambiando la manera de administrar los recursos y, con el tiempo, modificará la forma en que trabajamos. La tecnología brinda oportunidades para optimizar la administración, la producción y las ventas. Las pequeñas empresas ahora pueden competir con grandes organizaciones en eficiencia operativa gracias a equipos tecnológicos y a herramientas digitales.
- § **Operaciones eficientes:** La tecnología puede ayudarte a reducir o eliminar duplicaciones, errores y retrasos en el flujo de trabajo, así como a acelerar la automatización de tareas específicas. Por ejemplo, las tecnologías de inventario permiten a los propietarios de negocios gestionar eficientemente procesos de producción, distribución y comercialización. Con la tecnología adecuada en su lugar, los empresarios pueden ahorrar tiempo y dinero y hacer que sus negocios sean más productivos y competitivos.
- § **Seguridad mejorada:** La tecnología nos ayuda a mantener seguros los datos importantes de la empresa y menos expuestos a las vulnerabilidades. La tecnología también ha facilitado el desarrollo de dispositivos para controlar y vigilar de forma remota las instalaciones comerciales, como ser agencias o puntos de venta, y a los vendedores.
- § **Globalización:** La **tecnología en los negocios** ha hecho posible que las empresas logren tener un mayor alcance en el mercado global, ahora puedes hacer negocios en cualquier parte del mundo. La tecnología ha impulsado el desarrollo del comercio electrónico, que ha traído nuevas dinámicas a la globalización de las empresas. La alta velocidad de las comunicaciones globales también ha permitido el comercio y la colaboración en tiempo real.